

cyclelogistics – moving Europe forward



IEE/10/277/SI2.589419
May 2011 – May 2014

www.cyclelogistics.eu



Baggrund

I dag foretages næsten 100 % af den samlede vareudbringning i byerne vha. **Benzindrevne køretøjer**, og selv små pakker bliver ofte flyttet over korte afstande i varevogne.

Nogle af de problemer, der opstår som følge af den aktuelle trafiksituation:

- Høje vedligeholdelsesudgifter for vejnettet i de indre byer
- Varevogne i smalle gader
- Uforholdsmæssigt store køretøjer i følsomme byområder (I gågader, foran cafeer, på cykelstier)
- Luft- og støjforurening



Potential for Cycle Logistics

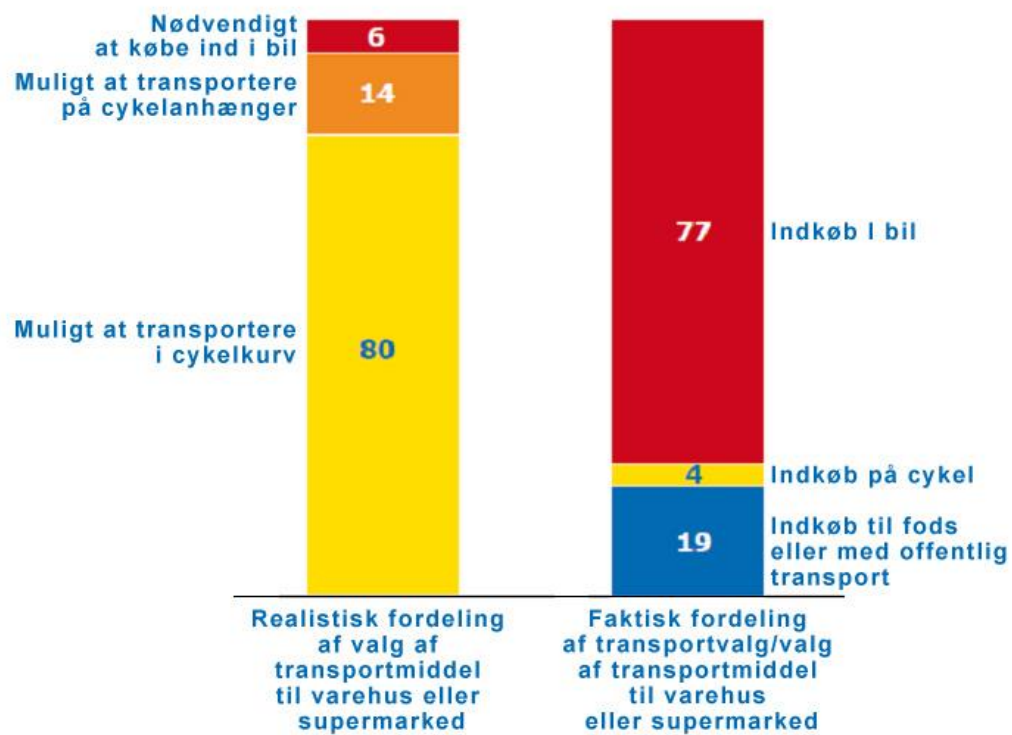
Formål med tur	Andel af ture i indre by	Potentiale for CycleLogistics
Erhvervstransport	8%	3%
Transport til indkøb	24%	10%
Fritid transport	27%	4%
Transport til og fra arbejde	26%	3%
Total andel af passagerer	85%	20%
Transport af store pakker (>3.5 t)	5%	0%
Transport af mellemstore pakker (<3.5t – lille varevogn)	5%	1%
Transport af små pakker (lille varevogn)	5%	4%
Total mængde varetransport	15%	5%
Total	100%	25%

Source: Baseline study on CYCLELogistics 2011

COPENHAGENIZE...

	København (Indre by)	Graz
Antal beboere	530.000	260.000
Antal biler pr. 1000 indbyggere	320	470
Andel af transport mellem hjem og arbejde foretaget på cykel	36%	20%
Antal af ladcykler	~ 25.000	~ 30

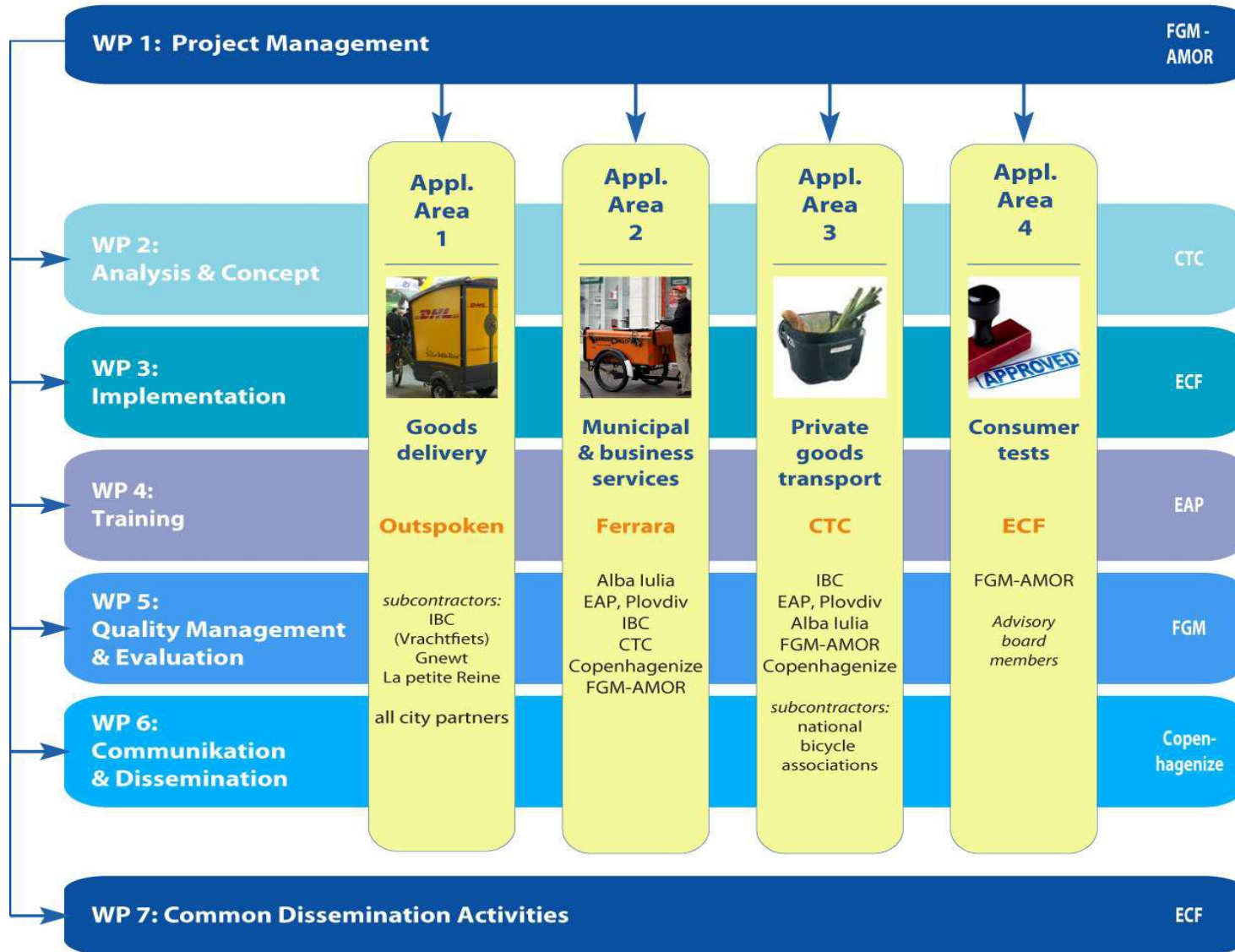
STORT POTENTIALE FOR 'SHOP BY BIKE'



Fonte: ARGUS, 2009. Arbeitsgemeinschaft umweltfreundlichen Stadtverkehr www.graz-radein.net

Målsætninger og vigtige skridt

- ❖ At gøre transportbranchen opmærksom på området/problematikken (topic)
- ❖ At flytte en del af varetransporten i byzoner fra biler over til cykler
- ❖ At motivere pakkeleverandører til at integrere ladcykler i deres vognpark
- ❖ At integrere vareudbringning med cykel i transportpolitikken i de enkelte CycleLogistics partnerbyer, og skabe bedre rammer for cykelbåren vareudbringning.
- ❖ At fremme brugen af ladcykler i den kommunale service
- ❖ At optimere rammerne for **Shop by Bike** gennem forbedring af parkeringsmulighederne for ladcykler udenfor supermarkeder og butikker
- ❖ At levere omfattende information om samtlige CycleLogistics indsatsområder



Implementationsstrategi

- Etablering af best practice indenfor ladcykelbåre (Inventory, B2B, B2C solutions,
- **Afholdelse af fokusgrupper med interesse**
- **Levende laboratorier - testmuligheder for**
- **“Shop by bike“ program i 15 byer**
- **Gennemførelse af forbrugertest** (Ladcykler, anhængere, øvrigt udstyr)
- **Øvelses workshops** for deltagere for at lette implementationen of cycle logistics



Eksempler på CycleLogistics



Projekt sammenfatning

CycleLogistics har som mål at reducere CO₂ (jeg bruger CO₂ udslip I stedet for energiforbrug, da det er mere præcist I forhold til benzindrevne køretøjer) udslippet I vareudbringningen I byerne gennem fremning af brugen af ladcykler I transportsektoren. Projektet fokuserer på de indre byer I en række udvalgte byer I EU.

CycleLogistics fokuserer på følgende områder:

- **Distribution af pakker**
- **Kommunale tjenester med relation til vareudbringning**
- **Erhvervsdrivendes udbringning af varer**
- **Privat varetransport og indkøb**



Deltagerne er otte nøje udvalgte europæiske byer. Inklusiv en rådgivende bestyrelse og underleverandører er ikke færre end 17 europæiske lande involveret I projektet

Forventet resultat:

- **Reduceret CO₂ udslip**
- **Reduceret belastning af byrummet**
- **Reduceret luft- og støjforurening**

Kontakt og partnere

Projekt koordinator:

Karl Reiter

FGM-AMOR: Austrian Mobility Research

Graz, Austria

E-Mail: reiter@fgm.at

Tel.: +43/316/810451-23

Projekt Partnere:

- **ECF** – European Cyclists Federation, Bruxelles, Belgium
- **Outspoken** – Cambridge, United Kingdom
- **AMI Ferrara** – Agenzia Mobilità Impianti, Italy
- **EAP** – Energy Agency of Plovdiv, Bulgaria
- **Copenhagenize** – Copenhagen, Denmark
- **Alba Iulia** – (City Council?) Romania
- **CTC** – Cyclist's Touring Club Charitable Trust, United Kingdom
- **IBC** – International Bicycle Consultancy, Utrecht, The Netherlands

www.cyclelogistics.eu