

procent i juli, och i världen har försäljningen ökat med 14 procent, jämfört med juli i fjol.

– Kina är oerhört starkt för oss nu och har i princip varit det hela året. Vi har fått en bra försäljningsorganisation på plats, och våra återförsäljare är med oss och förstår vilka bilar vi ska sälja och till vilka kunder. Det där var några år att få på plats och det är där vi ser resultatet av nu, säger Per-Ake Fröberg, salesperson på Volvo PV.

Initialt hackade försäljningen i Kina för Volvo efter att Geely tagit över, men nu har den tagit fart.

”För några sedan var det inte intressant med suvar över huvudtaget, men nu är det väldigt inne”

PER-AKE FRÖBERG
VOLVO PV

– Den klarast lysande siffran är XC 60. Det är ett segment som har blivit väldigt populärt i Kina. För ett antal år sedan var det inte intressant med suvar över huvudtaget, men nu har det blivit väldigt inne med suvar i den här klassen, och det är mycket bra för oss, säger han.

I JULI PERKAR de flesta försäljnings-siffrorna uppåt för Volvo PV. Kina är motorn och där var ökningen hela 61,6 procent till 4 640 bilar. Totalt sålles 33 850 Volvo-bilar i juli i hela världen, en ökning med 12 procent mot juli i fjol.

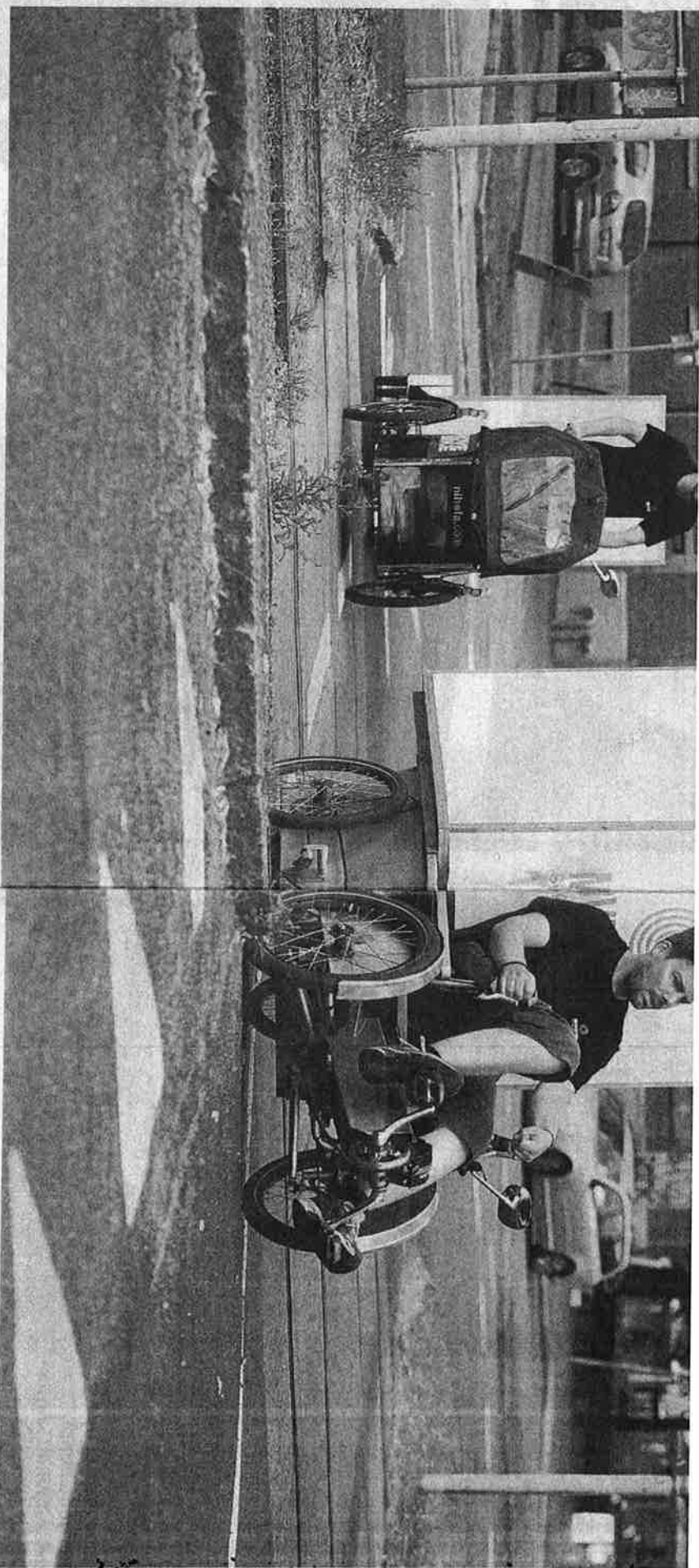
I USA, som är Volvos största marknad öjade man med 3,4 procent och på hemmamarknaden i Sverige med 15 procent.

– I Europa och i Övrigt börjar vi se resultat av den stora modelluppraderingen som gick i produktion i maj. De bilarna börjar nu komma ut på marknaden och det är sex kraftigt uppraderade modeller som vi börjar se effekterna av.

Hur mårker ni er Europakrisen?
– Den finns ju där fortfarande. Det är väldigt för tidigt för att säga om det är någon vändning på den europeiska bilmarknaden. Det kan vi inte se. Men för vägen del så är vi förståsigt positiva för resten av året.

Den statiska svenska kronan påverkar framför allt försäljningen i USA där bilföretaget har det tufft med att få marginal på försäljningen. Trots ökad försäljning finns det inga behov av att rekrytera mer personal till Torshanda eller Gent. Produktionsstaken höjdes redan i vägen för att möta den ökade efterfrågan.

MARIE KENNEDY
031-62 42 15 marie.kennedy@volvo.se



PEPALKRAFT.inom fem kilometer tar sig skeret Move by bike fram bättre än bilen. För längre uppdrag har Johan Erlandsson utvecklat en ny typ av lastcykel.

Tramplar på för en grön stad

MILJÖFÖRTÄG: Tio gånger lägre energiförbrukning och bättre stadsluft är några av fördelarna med ett cykelaktert. Johan Erlandsson från Move by bike byder att rätt fordon ska användas för rätt transportuppdrag.

Lägre energiförbrukning och bättre luft med cykel

elmotor när det blir för tungt. Men han får trampan en halld ändå, han har gått med sju kilo sedan starten i november förra året.

Johan Erlandsson kör förbi Karl Johansskolan, ett par poliser står i ett gathörn, granskar lastcykeln uppifrån och ned och säger ett avsnitt: ”god motor”. Längs vägen vänder sig folk om. Att ekipaget väcker uppmärksamhet har förstås varit till sin fördel. På lasstället gäller rekomen för kommunens nya cykel-app. Ett bra sätt att få upp timpriset.

EFTER BRÖDU EVERANSNEN kommer han och kollegan att köra stadsleveranser. Kommunen och paraplyorganisationen Inmars-

den Göteborg har gått samman och skapat en mikroterminal på Drottninggatan. Dit kommer lastbilar med varor som cykelaktert och en av kommunens elbilar kör ut till stadens butiker. Marianne Söhring, centrumchef på Inmars-

den Göteborg har gått samman och skapat en mikroterminal på Drottninggatan. Dit kommer lastbilar med varor som cykelaktert och en av kommunens elbilar kör ut till stadens butiker. Marianne Söhring, centrumchef på Inmars-

den Göteborg har gått samman och skapat en mikroterminal på Drottninggatan. Dit kommer lastbilar med varor som cykelaktert och en av kommunens elbilar kör ut till stadens butiker. Marianne Söhring, centrumchef på Inmars-

– Det blir mer plats för besökarna. Många gator har varit belamrade med lastbilar och butikerna har svårt att ha handlat handelsvaror de står framför dörrar och skyttfönster, säger hon.

Förretaget fick en bra start, sedan han fått trampan en halld ändå, han har gått med sju kilo sedan starten i november förra året.

EFTER BRÖDU EVERANSNEN kommer han och kollegan att köra stadsleveranser. Kommunen och paraplyorganisationen Inmars-

en liten mängd gods, en mängd som cykelaktert lätt skulle kunna ta över. Han tror att det finns massor av vinnna både för miljön och för tryvseln om man använder fordon som är bättre anpassade till gods mängden.

EN DEL AV kritiken mot gröna jobb från nationalkonomen är att de nya företagen inte skulle leda till högre sysselsättning utan att de bara tar arbetskraft från andra sektorer. Det kan Johan Erlandsson hålla med om, men menar att huvudförtet med cykellogistik inte är ökad sysselsättning. Det viktigaste är att det blir en tryggare stad och att man tar ett steg mot ett mer hållbart samhälle, anser han.

LISA DAHLBERG
031-62 40 00 lisa.dahlberg@volvo.se